

Aplicatie 7 Diversificarea si innoirea sortimentala

Diversificarea sortimentala este un proces ce vizeaza nuanțarea modalitatilor de satisfacere a cerintelor carora I se adreseaza produsul.

Innoirea sortimentala se refera la aparitia de noi produse, sorturi si modele noi.

Indicatorii ce cuantifica cele doua procese sunt: ritmul innoirii sortimentale R_i si ritmul largirii sortimentale R_l .

$$R_i = [P_n / (P_i + P_n - P_s)] * 100$$

$$R_l = [(P_n - P_s) / P_i] * 100$$

Unde

P_i = produse la inceputul perioadei

P_n = produse noi introduse in fabricatie

P_s = produse scoase din fabricatie

Sa se determine dinamica innoirii si diversificarii sortimentale, la o intreprindere cunoscandu-se evolutia subgrupelor pe produse in perioada 2002-2004.

Subgrupa de produse	2002			2003			2004		
	P_i	P_n	P_s	P_i	P_n	P_s	P_i	P_n	P_s
Produs X	15	8	6	17	9	4	22	5	3

$$R_i 2002 = 47.05\%$$

$$R_i 2003 = 40.90\%$$

$$R_i 2004 = 20.83\%$$

$$R_{imed} = (47.05 + 40.90 + 20.83) / 3 = 36.26\%$$

$$R_l 2002 = 13.33\%$$

$$R_l 2003 = 29.41\%$$

$$R_l 2004 = 9.09\%$$

$$R_{imed} = (13.33 + 29.41 + 9.09) / 3 = 17.27\%$$