

Aplicatie13 Determinarea nivelului optim al cheltuielilor de promovare

Presupunem ca o intreprindere are asigurat un volum al desfacerilor dintr-un produs "A" de 200.000 unitati (Q). Se cunoaste:

- costul de productie unitar c.u = 550 \$
- pretul de vanzare p.u = 750\$
- cheltuielile de promovare detin 2% din totalul incasanelor
- elasticitatea cheltuielilor de promovare determinata experimental e = 0.09

Cunoscandu-se aceste date sa se verifice daca nivelul actual al cheltuielilor de promovare este optim si apoi sa se stabileasca venitul net ce se va obtine cand cheltuielile se vor apropia de marimea optima.

Rezolvare

Regula de determinare a cheltuielilor de promovare este

$$e = \frac{P}{V_n}$$

$$\text{unde } e = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \text{ deci } \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P}{V_n}$$

e - coeficientul de elasticitate al vanzarilor in raport cu cheltuielile de promovare

P - cheltuielile cu promovarea produsului

V_n - venitul net

$$V_n = Q(p.u - c.u) - P$$

$$P = 2\% * \text{total incasari} = 2\% * (Q * p.u.)$$

$$P = 2\% * (200.000 * 750) = 3.000.000$$

$$V_n = (750-550) * 200.000 - 3.000.000 = 37.000.000$$

Volumul cheltuielilor de promovare este optim cand

$$e = \frac{P}{V_n} \quad \frac{P}{V_n} = \frac{3.000.000}{37.000.000} = 0.081$$

Se constata ca $e > P/V_n$, ($e = 0.09$) ceea ce inseamna ca trebuie sa creasca cheltuielile de promovare.

Daca marim cheltuielile de promovare cu 10% rezulta:

$$\Delta P1 = 3.000.000 * 10\% = 300.000\$$$

$$0.09 = \frac{\Delta Q / 200.000}{300.000 / 3.000.000} \quad \Delta Q1 = 1800 \text{ unitati}$$

$$\Delta Vn1 = (750 - 550)1800 - 300.000 = 60000 \$$$

Prin marirea cheltuielilor de promovare cu 300.000 \$ venitul net creste cu 60.000 \$

Atunci:

$$\frac{P}{V_n} = \frac{3.300.000}{37.060.000} = 0.089$$

Se constata ca raportul P / Vn are o valoare apropiata fata de 0.09.