

Aplicatiell Pretul de acceptabilitate (pretul psihologic)

O întreprindere își programează să lanseze un produs nou "P" pe piață. Pentru stabilirea pretului noului produs compartimentul de marketing realizează o anchetă de piață, desfășurată pe un esantion reprezentativ de 1000 de persoane. Subiecții intervievați au fost solicitați să răspundă la următoarele întrebări:

1. care este pretul maxim pe care sunteți dispus(a) să-l plătiți pentru achiziționarea produsului "P"?
2. care este pretul minim sub care nu ați achiziționa produsul întrucât aveți îndoieli asupra calității lui?

Informațiile din anchetă sunt centralizate în tabelul de mai jos:

PREȚ MAXIM							
Lei	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000
Nr. persoane	50	180	350	110	120	100	90
PREȚ MINIM							
Lei	2000	3000	3500	4000	5000	6000	7000
Nr. persoane	100	190	210	250	150	60	40

Pe baza datelor din tabel să se determine pretul psihologic al produsului "P".

Rezolvare

Se împarte în intervale egale, diferența dintre cea mai mare valoare atribuită pretului minim și cea mai mică valoare acordată pretului maxim. Dacă se ia un interval de 1000 de lei se obțin datele din tabelul de mai jos.

Pret de vânzare	Procentaj de răspunsuri "calitate insuficientă"	Procentaj cumulativ "calitate insuficientă" (a)	Procentaj răspunsuri "pret excesiv"	Procentaj cumulativ "pret excesiv" (b)	Procentaj de cumpărători potențiali $100-(a+b)$
Sub 4000	50	100	0	0	0
4000 - 5000	40	50	23	23	27
5001 - 6000	6	10	35	58	32
6001 - 7000	4	4	11	69	27
Peste 7000	0	0	31	100	0

Raspunsurile "calitate insuficienta" se conexeaza cu pretul minim. Astfel
Sub 4000 avem $100 + 190 + 210 = 500$. raportat la 1000 de subiecti rezulta 50%
4000 - 5000: $250 + 150 = 400$ Rezulta 40% s.a.

Raspunsurile pret excesiv se conexeaza de pretul maxim. Astfel
sub 4000 nu avem nimic
4000 -5000: $50 + 180 = 230$ subiecti. Raportat la 1000 rezulta 23% s.a.

Pretul psihologic se incadreaza in intervalul 5001 -6000 deoarece pe acest interval se inregistreaza procentajul cel mai mare de cumparatori potentiali (32%)